

Podvýbor pro podnikatelské prostředí PS PČR, 19. 4.

Statistiky

	Zdroj	Pracovních míst	HDP	Všech aktivních firem
ČR	FB Week	50 %	55 %	87 %
World	FBN INT	60 %	70 %	67 %
Italy	Sufabu.eu (mezinárodní projekt, na kterém se podílelo např i AMSP)	76 %	>57 %	87 %
UK			25 %	85 %

Témata navržená našimi členy

- 1) **Téma: zákonné ustanovení definice Rodinného podniku (a její legislativní rozvoj dále) + zavedení / podpora přehledných nástrojů finanční podpory českých rodinných podniků.**

Navrhl: HTP, Jan Tománek

Téma blíže:

- Jedním z velmi dobře přijímaných instrumentů byly programy finanční podpory distribuované přes NRB, **tyto jsou však již delší dobu pozastaveny**, nebo zde **nejsou alokovány dostatečné finanční prostředky** na investiční rozvoj, financování ručení mezigeneračních transferů apod.
- Byly to různé bezúročné programy **EXPANZE a ZÁRUKY**, které nyní s určitým zvýhodněním a přednostmi pro české Rodinné podniky chybí.
- Určitě mohou být přínosné pro české lokální rodinné firmy i **jiné formy podpory v podobě daňových úlev** na výstavby, naplňování **ESG**, tvorbu pracovních míst, vývoj apod. a nepodporovat dále výstavby extrémně velkých průmyslových podniků a parků pro zahraniční investice, které podle mne při dlouhodobém extrémním nedostatku pracovní síly a síle českého kapitálu, již pro českou ekonomiku nejsou zásadně nutné, jak tomu bylo před 20 lety.

- 2) **Téma: čerpání dotací - lze zjednodušit a zpřístupnit dotační programy a mít vyšší míru důvěry vůči podnikatelům /v našem případě rodinným firmám?**

Navrhl: Aimtec – Roman (v případě dotazů se ozvat Jaroslavu Follprechtovi)

Téma blíže: Dotační programy zatíženy velkou dávkou administrativy /byrokracie (výběrová řízení, nejistota, zda čerpání nebude zpětně ohroženo) → **výsledek:** vede k tomu, že programy nevyužívají, a ani se neúčastní výběrových řízení, kde chce zákazník využít dotace na financování digitalizačního projektu.

- 3) **Téma: daňové zohlednění zaměstnaneckých akcií tak, aby to nebylo demotivační – viz panel 16.**

1., (panelisté: Tomáš Vala, David Piškanin, Leon Jakimič, Jaroslav Horák)

Navrhl: SIKO, Tomáš Vala

TÉMA POD ČAROU:

4) Téma: podpora dobrého jména rodinných firem

- Průzkum VŠE ve spolupráci s výzkumnou agenturou Behavio z roku 2020 ukázal, že si lidé pod „rodinná firma“ pojmí mj (viz *printscreensy níže*) termíny:
 - o Malé firmy
 - o Amatérské
 - o Neumí vyrůst
 - o Zahleděné do sebe
 - o Pomalé
 - o Maloměstácké
 - o Chaotické řízení firmy
- **Očekávaná pomoc:** pozitivní „kampaň“ podporující dobré jméno rodinných firem.

Rodinné firmy

Kvantitativní výzkum, forma dotazování CAWI
Sběr dat 19. až 20. srpna 2020
600 lidí, reprezentativní vzorek online populace ČR



BEHAVIO

27. srpna 2020

Ostatní asociace s rodinnou firmou nejsou tak silné:



Značka „rodinná firma“ škodí hlavně zahledění do sebe a rodinné spory.



Asociace příjemný kolektiv a záleží jim na zaměstnancích nejvíce posilují HR brand rodinných firem.

